



نوتری پُرس

NUTRIPORS.IR



NUTRIPORS

[Nutripors.ir](https://www.nutripors.ir)

پرسشنامه استاندارد دلبستگی به مکان



@NUTRIPROS



پرسشنامه استاندارد دلبستگی به مکان

این مقیاس توسط صفارینیا (۱۳۹۰)، بر اساس نظریه لو و آلتمن (۱۹۹۲) و مطالعات تجربی جورجسن و استدمن (۲۰۰۱) و کیل، موون و تارانت (۲۰۰۴) ساخته شده است. که دیدگاه نگرشی نسبت به دلبستگی مکان دارند. مقیاس مذکور، مشتمل بر ۲۲ سوال می باشد که سه حیطة شناختی (هویت مکان)، عاطفی (دلبستگی عاطفی) و رفتاری (وابستگی مکان و پیوند اجتماعی)، دلبستگی مکان را می سنجد.

مولفه های پرسشنامه

سوالات	مولفه ها
۱-۴	هویت مکان
۵-۱۴	دلبستگی عاطفی
۱۵-۱۸	وابستگی مکان
۱۹-۲۲	پیوند اجتماعی

تعریف مفهومی متغییر پرسشنامه

دلبستگی به مکان، نقطه تلاقی عناصر کالبدی، فعالیتهای و مفاهیم ذهنی نسبت به مکان است. این حس دلبستگی موجب تبدیل فضا به مکانی با ویژگیهای حسی و رفتاری خاص برای افراد میشود (سجاد زاده، ۱۳۹۲).

مقیاس پرسشنامه

این پرسشنامه بر اساس مقیاس لیکرت (کاملاً مخالفم، ۱؛ مخالفم، ۲؛ نه موافقم نه مخالف، ۳؛ موافقم، ۴؛ کاملاً موافقم، ۵) می باشد.

(توجه مقیاس لیکرت در انتهای پرسشنامه کاملاً توضیح داده شده است.)



گزینه	کاملاً مخالفم	کاملاً موافقم	نه موافقم نه مخالف	موافقم	کاملاً موافقم
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

کاملاً مخالفم → ← کاملاً موافقم

این پژوهش به دنبال پاسخ به می باشد. امید است با همکاری و مساعدت شما، این امر مهم حاصل گردد. لذا از شما تقاضا می شود با قبول زحمت و صرف وقت خود صادقانه به سؤالات جواب بدهید. لازم به ذکر است که اطلاعات پرسشنامه فقط در جهت اهداف تحقیق استفاده خواهد شد و نیازی به ذکر نام نیست. قبلاً از همکاری صمیمانه شما تشکر می نمایم.

اطلاعات شما روی نتیجه پژوهش موثر خواهد بود؛ پس لطفاً با دقت و بدون جهت گیری به سؤالات پاسخ دهید

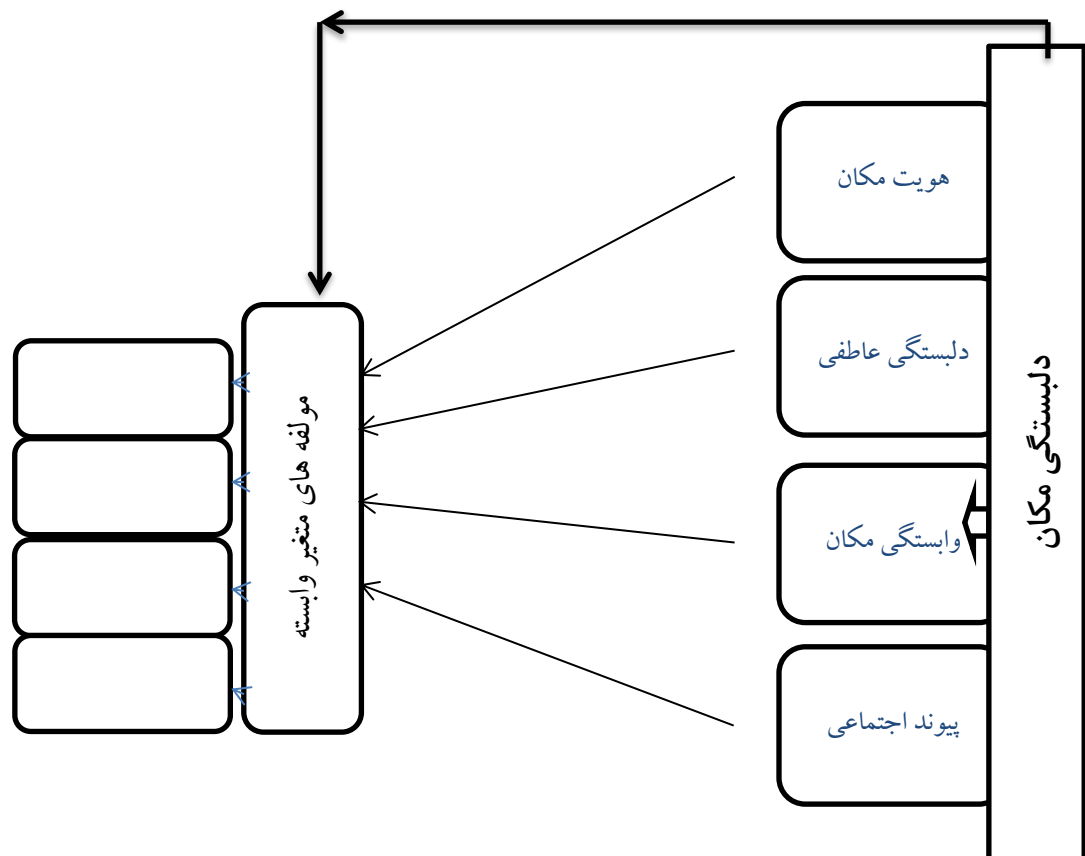
سن	۲۰-۲۵	۲۶-۳۰	۳۱-۳۵	۳۵ به بالا
میزان تحصیلات	دیپلم و پاینتر	فوق دیپلم	لیسانس	کارشناسی و بالاتر
سابقه خدمت	۵ سال و کمتر	۶ تا ۱۰ سال	۱۱ تا ۱۵ سال	بیشتر از ۱۵ سال
جنسیت	زن		مرد	
ایمیل	برای اطلاع از نتایج تحقیق (اختیاری) @ .com			



کاملاً مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملاً موافق	با ساکنین محله سلام و علیک و احوالپرسی می کنم.	۱۸	پیوند اجتماعی
کاملاً مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملاً موافق	از تعامل و آشنایی با همسایگان، کسبه و آشنایان محلم احساس شخصیت می کنم.	۱۹	
کاملاً مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملاً موافق	زندگی در این محل باعث یادآوری خاطرات گذشته در من می شود.	۲۰	
کاملاً مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملاً موافق	با زندگی کردن در این محل احساس می کنم اشتراکات زیادی با سایرین دارم.	۲۱	
کاملاً مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملاً موافق	در این محل آشنایانی دارم که ارتباط و تعامل با آنها باعث اعتماد به نفسم می شود.	۲۲	

مدل دلبستگی مکان

توجه شکل زیر یک مدل آماده بر تحقیق شما می باشد در صورتی که تحقیق شما از دو متغیر تشکیل شده است مدل خالی را با مشاهده مدل تکمیل شده پر کنید و در صورتی که تحقیق شما فقط یک متغیر دارد مدل خالی و فلش را پاک کنید.





نمره گذاری پرسشنامه

این پرسشنامه بر اساس طیف لیکرت می باشد که از ۱ تا ۵ نمره گذاری شده است.

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

A. تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

B. تحلیل بر اساس میزان نمره به دست آمده

تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه ها داده ها را وارد نرم افزار اسپس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اسپس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها کنید.

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه (دقت کنید که شما باید بر اساس طیف

لیکرت عمل کنید مثلا اگر شخصی سوال ۷ پرسشنامه را خیلی کم انتخاب کرده است شما باید در

پرسشنامه در جلوی سوال ۷ عدد ۱ (خیلی کم) را بگذارید.

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را

کمپیوت (compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول X و سوالات آن ۱ تا ۷ است شما باید سوالات ۱ تا ۷

را compute کنید تا مولفه X ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که

ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال

متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از

گزینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه (متغیر) بگیرید.

مثلا می توانید آزمون توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را

با یک متغیر دیگر بگیرید.

تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر

قضاوت کنید.



توجه داشته باشید میزان امتیاز های زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما ۱۰ پرسشنامه داشته باشید باید امتیاز های زیر را ضربدر ۱۰ کنید
مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است
تعداد سوالات پرسشنامه* ۱ = حد پایین نمره

حد پایین نمره	حد متوسط نمرات	حد بالای نمرات
۲۲	۶۶	۱۱۰

- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین ۲۲ تا ۴۴ باشد، میزان دل بستگی مکان در این جامعه ضعیف می باشد.
- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین ۴۴ تا ۶۶ باشد، میزان دل بستگی مکان در سطح متوسطی می باشد.
- در صورتی که نمرات بالای ۶۶ باشد، میزان دل بستگی مکان بسیار خوب می باشد.

روایی و پایایی پرسشنامه

قابلیت اعتماد یا پایایی یک ابزار عبارت است از درجه ثبات آن در اندازه گیری هر آنچه اندازه می گیرد یعنی اینکه ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می دهد.

پایایی این پرسشنامه توسط (سجاد زاده، ۱۳۹۲). با آزمون آلفای کرونباخ با استفاده از نرم افزار بالای SPSS بدست آمده است که به ترتیب زیر می باشد.

نام متغیر	میزان آلفای کرونباخ
دل بستگی به مکان	۰/۸۸

منابع

سجاد زاده، حسن (۱۳۹۲). نقش دل بستگی به مکان در هویت بخشی به میدان های شهری- نمونه موردی: میدان آرامگاه

شهر همدان، مجله هنر معماری، شماره ۲۵